|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **统一社会信用代码** |  |
|  | **12620100MB1610441Y** |  |

**事业单位法人年度报告书**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **（** | **2021** | **）年度** |

|  |  |
| --- | --- |
| **单 位 名 称** | 兰州黄河风情线大景区游客服务中心 |

|  |  |
| --- | --- |
| **法定代表人** |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**国家事业单位登记管理局制**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **《事业**  **单位**  **法人**  **证书》**  **登载**  **事项** | **单位名称** | 兰州黄河风情线大景区游客服务中心 | | |
| **宗 旨 和**  **业务范围** | 旅游接待　游客引导　游客集散　旅游咨询　旅游服务 | | |
| **住 所** | 兰州市城关区通渭路1号 | | |
| **法定代表人** | 腾宝成 | | |
| **开办资金** | 17万元 | | |
| **经费来源** | 财政补助 （全额拨款） | | |
| **举办单位** | 兰州黄河风情线大景区管理委员会 | | |
| **资产**  **损益**  **情况** | **净资产合计（所有者权益合计）** | | | |
| **年初数（万元）** | | **年末数（万元）** | |
| 9 | | 17 | |
| **网上名称** | 无 | | **从业人数** | 10 |
| **对《条**  **例》和**  **实施细**  **则有关**  **变更登**  **记规定**  **的执行**  **情 况** | 2021年3月20日办理法人变更登记，法定代表人由周文革变更为腾宝成，开办资金由5万元变更为9万元。 | | | |
| **开**  **展**  **业**  **务**  **活**  **动**  **情**  **况** | 一、严格执行章程 一年来，我中心在大景区管委会党组的坚强领导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，认真落实中央、省、市委和大景区管委会的各项决策部署，严格执行各项章程，以党史学习教育为抓手，以提升景区公共服务水平为目标，以宣传推介大景区为落脚点，结合新形势下的游客服务管理工作，整合目标任务，逐步抓落实，超额完成全年目标任务。 二、按照核定的宗旨和业务范围，围绕年初制定的总目标，开展了以下业务活动 （一）聘请专家团队对游客中心工作进行指导 游客服务中心于今年3月聘请甘肃知名专家，兰州大学管理学院苏云教授和甘肃省项目管理协会文化旅游专业委员会主任、兰州大学客座教授苏自立，两位教授为游客中心专家顾问，并颁发聘书。两位专家先后对“丝路明珠·最美金城”兰州黄河风情线旅游景点讲解词征文大赛、“黄河风情线大景区进校园系列”活动、制作兰州黄河风情线大景区游览线路手绘地图等项目的推进进行了指导。并就游客中心讲解队伍建设、游客服务中心规划建设等给予了科学指导，提出了系统的意见建议，对游客中心扎实推进全年工作任务，弥补文化输出建设短板具有重要的指导意义。 （二）举办“丝路明珠，最美金城”兰州黄河风情线旅游景点讲解词征文比赛 为做好黄河文章，建设精致兰州，擦亮“黄河之滨也很美”的城市名片，提高大景区景点宣传力度，我中心策划举办了“丝路明珠·最美金城”兰州黄河风情线旅游景点讲解词征文大赛。此活动于1月开始筹备，3月底大赛公告正式发布、6月中旬投稿截止，进行评审、9月底举办颁奖仪式，活动圆满结束。此次大赛的成功举办，在我市引起了一定的反响，获得了社会各界人士的赞誉，使“黄河风情线大景区”焕发了新的璀璨光芒。 （三）举办“黄河风情线大景区进校园系列”活动 为进一步提升兰州黄河风情线大景区知名度，我中心举办了“黄河风情线大景区进校园”系列活动，先后进张掖路小学、平凉路小学，开展了“看金城美景讲兰州故事——争做黄河风情线‘小小讲解员’”宣讲活动，后续进兰州职业技术学院，宣传范围扩大到高职院校师生，充分发挥学校的主阵地、主渠道作用，让更多学生了解黄河风情线各个景点的景观特色、文化底蕴，进一步提升文明旅游素养，推动大景区旅游文化和文明教育的紧密融合。实现在全市各学校形成浓厚的文明旅游氛围，切实增强大景区的宣传力度。从2月开始谋划筹备此项工作，讲解员不断调整课件，多次试讲，希望通过这种互动宣讲模式培养学生热爱家乡的情感，主动为家乡宣传，同时做文明旅游的践行者，为推动新时代文明实践活动在兰州丰富发展贡献力量。 （四）制作兰州黄河风情线大景区游览线路手绘地图，打造旅游品牌 为进一步扩大兰州黄河风情线大景区的影响力，丰富宣传形式，从今年三月开始，游客服务中心启动制作手绘地图这一工作。与设计公司进行对接，对地图的样式、版式、内容的修订多次开会研究，越过制作精良的地图表面背后是一个漫长而复杂的过程，历经两个半月的时间，在通过近10稿的修改后于5月8日最终定版。地图用手绘方式创作，将大景区沿线重要景点一一予以标注绘制出来，并配有简介说明等。手绘地图兼具实用性、纪念性和观赏性，同时还具有收藏价值，是一份有亮点、有特色的文化创意产品。黄河风情线旅游手绘地图的绘制，将进一步提升大景区旅游品牌的知名度，让广大市民游客享受到实实在在的便捷，达到“一图在手、旅途无忧”的效果。 （五）开展“画现党史 石记辉煌”活动。兰州黄河风情线大景区游客服务中心在黄河风情线大景区黄河母亲雕塑前，开展了“画现党史 石记辉煌”庆祝中国共产党成立100周年活动，把党的光辉历史烙印在黄河奇石之上。以这种别开生面的方式，让党史教育走进景区、走进游客中，这也是我中心用心、用情、用力做好“黄河文章”，推动大景区文化建设的一次有益尝试。 （六）厚积薄发•不断前行——努力打造素质过硬的讲解队伍 为更好宣传黄河风情线大景区，立足本职工作，打造培养一支素质过硬、业务精湛、服务一流的讲解队伍，为大景区游客提供高质量、高标准的讲解服务，我中心组织全体讲解员开展常态化能力提升训练。 一是组织讲解员参观。为提升讲解员讲解技能水平，游客服务中心组织讲解员与各个文化景点的讲解员进行对接，开展交流学习活动，先后学习参观了省、市博物馆、四库全书、国学馆、桥梁博物馆、金城文化博览园、三木自行车博物馆、碑林等，在不断沟通、联系中了解了兰州历史文化、储备讲解知识、增强了学习能力，为文化引领旅游，提升大景区文化旅游软实力打下了坚定地基础。 二是邀请文旅行业资深老师进行培训。4月9日我中心举办了“学史力行践初心，我为群众办实事”——讲解员培训。邀请原兰州市旅游协会副会长、兰州大学旅游学院客座教授苏自立老师为大景区讲解员及兰州职业技术学院师生共计86名学员授课。苏老师通过风趣、灵活的授课方式，为大家讲授如何做一名优秀的讲解员，并提出指导性建议为大家答疑解惑。此次培训，为培养一支大景区讲解员骨干队伍，讲好兰州故事，讲好大景区故事，有力提升讲解接待服务水平奠定了基础。 三是不定期在中山桥、黄河母亲、水车园等重要景点进行义务讲解。游客服务中心全体人员配合讲解员不定期在中山桥等景点为游客提供义务讲解服务，并严格按照疫情防控要求，做好“三检一侧”工作。通过义务讲解，更好地宣传了黄河风情线，让游客更加直观的感受到兰州的风土人情、景观特色，树立了大景区在外地游客心中的良好形象。 四是定期考核，巩固培训成果，调动讲解员工作积极性和主动性。游客服务中心为了更好的宣传大景区和服务游客市民，带讲解员到现场进行讲解服务，实实在在地深入到群众身边，进行实地考核。在为群众办实事的过程中发现问题，提高业务能力，为今后更好进行讲解服务打下基础，真正做到把学习党史同总结经验、推动工作结合起来。 三、取得的主要社会效益和经济效益 一是在业务工作中多次利用媒体，联合兰州电视台，制作小视频，打破了传统宣传模式，使得宣传时间更久、宣传范围更广、覆盖面影响力更大。一是把宣传与思想工作相结合。坚持党对宣传工作的全面领导，全面贯彻党管宣传、党管意识形态、党管媒体原则，利用媒体弘扬主旋律，壮大正能量。二是宣传与实际工作相结合。结合游客中心业务工作，使文化培训、城市精致、服务更实、福祉更多的工作实际，及时向社会发布，实现宣传与实际工作的双促进、双丰收。三是宣传与黄河文化相结合。深入挖掘大景区沿线文化，向市民游客、中小学师生宣传兰州旅游文化，进一步增强黄河历史文化辐射能力，促进大景区知名度和美誉度不断提升。四是宣传与媒介手段相结合。充分运用新媒体发挥其宣传引导功能，传递社会“正能量”。运用各方面力量，推动项目策划实施，实现宣传助推大景区发展。 二是干部职工利用节假期轮班走访大景区委系统各游客服务站。通过走访，深入了解了委系统各游客服务站的运营情况。结合各站的实际需求，为其配备了警戒带、救援绳、雨衣、雨鞋、强光手电、救生衣、救生圈、垃圾捡拾器、手套等600余件防汛物资；配发了防护服、面罩、眼罩、口罩及各种消毒防护用品等防疫物资3100余件，为防汛防疫工作的开展提供了保障。 四、目前存在主要问题和下一步努力方向 在肯定成绩的同时，也得清醒地认识到游客中心在履行职能中还存在一些短板和不足，主要体现在以下几个方面：一是理论学习全面性系统性有效性还需增强，依然存在现用现学、急用急学的现象，理论学习的积极性、主动性还不高，距离学懂弄通做实还有差距。二是业务工作的方式方法还需创新，游客中心今年在保时保质保量完成了规定动作的同时，也积极谋划、创新举办了一些活动，收效显著。但在如何紧密结合旅游文化宣传工作、推动党建工作与业务工作同频共振上还需进一步探索、进一步创新、进一步加大力度。三是干部职工工作还需夯实，有发展不平衡的现象存在。 下一步，我中心将再次自我加压，结合我中心目前形势，具体如下： （一）举办“丝路明珠·最美金城”全市旅游景点讲解员技能大赛 2021年举办了“丝路明珠·最美金城”黄河风情线大景区讲解词征文大赛，收效不错，在社会上引起了一定的反响。今年计划在此基础上举办“丝路明珠·最美金城”全市旅游景点讲解员大赛。此项筹谋是推进我市旅游发展的重要举措，其目的是加强我市文旅资源宣传，给我市讲解员提供一个展示自我的平台。通过他们将兰州文旅的声音传播的更远，彰显兰州黄河风情线大景区的文旅情怀。此项工作计划于5月底完成。 （二）招募志愿讲解员，组建志愿讲解队伍 与兰州文理学院、兰州职业技术学院进行深度合作，从两校文旅专业的学生中招募志愿讲解员。此项筹划能够缓解大景区景点讲解力量不足的现状，也为学生提供一个社会实践的平台，实现资源共享，优势互补。此项工作计划于6月着手实施。 （三）开展“小小讲解员”培训活动 通过2021年“小小讲解员”实践活动，我们发现了一些十分优秀的孩子，他们主动为黄河风情线宣传，以实际行动带动影响身边更多的人了解热爱黄河风情线，在全社会营造出关爱文旅事业、宣传大景区文化的良好氛围。今年计划扩大“小小讲解员”队伍，在水车园、平凉路等小学中选拔一批孩子进行系统的培训，规范讲解语言，加深对黄河风情线各景点的认识，便于今后更好地开展义务讲解活动。此项工作计划于7--8月开展。 （四）持续开展大景区进校园、进军营、进企业宣传活动 《兰州市黄河风情线大景区保护管理条例》已于2021年7月1日起施行。为了让更多的人了解《条例》内容，提升《条例》知晓率，我中心将结合黄河风情线各景点、兰州非遗、黄河文化等内容，通过进企业、进军营宣讲等，形成多层次、多角度、全方位的宣传模式。此项工作贯穿全年。 （五）与全市重点旅游景区建立联动机制 为发挥全市各文旅行业的作用，充分挖掘兰州文化旅游优势资源，我中心将以举办讲解技能大赛为契机，走访我市各旅游景点进行对接，不断挖掘具有城市特色、体现文化内涵、利于大众传播的旅游文化，提升“黄河之滨也很美”品牌形象。 五、其他需要报告的事项 我单位没有其他需要说明和报告的事项。 | | | |
| **相关资质**  **认可或执**  **业许可证**  **明文件及**  **有效期** | 无 | | | |
| **绩 效 和**  **受奖惩及**  **诉讼投诉**  **情 况** | 无 | | | |
| **接受捐赠**  **资助及其**  **使用情况** | 无 | | | |
| **事业单位**  **委托意见** | **兹委托登记管理机关公示我单位年度报告书。** | | | |
| **法定代表人：** |  | | **公章：** |
|  |  | **2022年2月23日** | |
| **举办单位**  **意见（含**  **保密审查**  **意 见）** | **该年度报告书情况属实，并经保密审查，可以向社会公示** | | | |
|  |  | | **公章：** |
|  |  | **2022年2月23日** | |
| **填表人：邵梦妮   联系电话：15117177794 报送日期：2022年2月23日** | | | | |